INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO

Gabriela Vieira de Melo
Marketing e Comunicação Digital
Sebrae/PE

SEBRAE

11

novos usuários

por segundo,

na internet em 2018

todo dia

1 milhão de novas

pessoas se conectaram

pela primeira vez.

2018 a Internet ganhou

366 milhões de estreantes

E onde estão as mídias sociais ?

EM TUDO...

Ferramentas *online* que são usadas para **divulgar conteúdo ao mesmo tempo em que permitem alguma relação** com outras pessoas.

4,19 bilhões
Conectados à Internet

3,48 bilhões
possuem alguma conta de
rede social.

Brasil
subimos da 3ª para a **2ª**
posição no ranking de país
mais tempo conectado.

Brasileiro passa
9h14 por dia na web.
Estamos **3h39 por dia em**
alguma rede social.

SEBRAE

Como decifrar a cabeça do usuário e criar estratégias mais assertivas?

MÍDIAS SOCIAIS PREFERIDAS DOS BRASILEIROS

- YouTube - 95% (60% em 2017)
- Facebook - 90% (59% em 2017)
- Whatshap - 89% (56% em 2017)
- Instagram - 71% (40% em 2017) ★
- FB Messenger - 67% (43% em 2017)
- Twitter - 43% (27% em 2017)
- Linkedin - 36% (21% em 2017)
- Pinterest - 35% (21% em 2017)

Fontes: We Are Social em parceria com a Hootsuite e Social Media Trends 2018

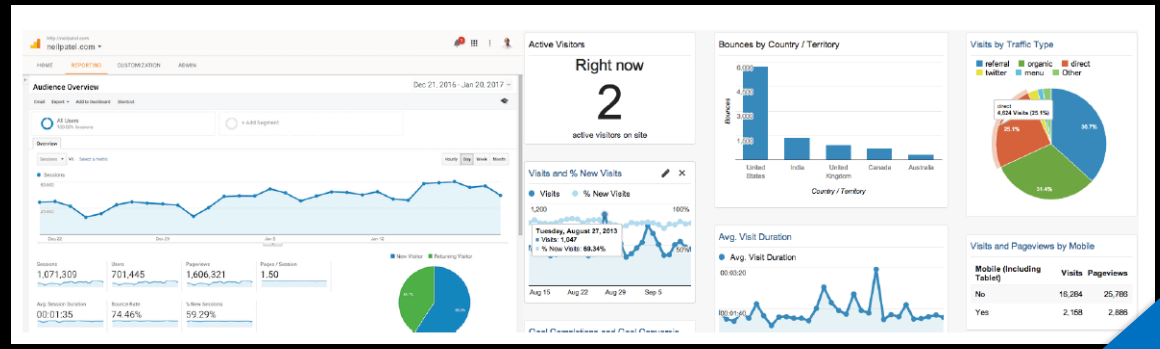
E como fazer com que as pessoas falem positivamente da marca?

Com estratégia e entrega de valor percebido

SEBRAE

“Uma marca não é o que você diz que ela é.
É o que os outros dizem que ela é.”
Marty Neumeier

“Branding é o que dizem de você
quando você não está presente.”
Jeff Bezos



Insights

Tendências mídias sociais 2019

Novas redes sociais

As tendências em redes sociais também apontam as novas plataformas que prometem fazer barulho no mercado. Ou ficar atento aos movimentos das redes existentes. Surfar na onda favorável ao seu produto.

Personal branding de marcas

Este é o caso da Magazine Luiza, que criou a MagaLu, uma personagem desenvolvida graficamente com o papel de ser a porta-voz da empresa. Ou Pinguim, do Ponto Frio, no Twitter.

Ascensão do LinkedIn

É totalmente possível afirmar que será uma tendência em redes sociais para 2019.
Hoje, **ele dá cada dia mais espaço para conteúdos de muito valor**, entre blog posts e vídeos, como ocorre com o LinkedIn Live.

Quantidade vs. Qualidade

Depois de redes sociais como o Facebook e Instagram modificarem todo o mecanismo de entrega dos conteúdos, **não faz mais tanto sentido priorizar a frequência de postagem**.

Storytelling

Produza **vídeos e textos que, literalmente, trazem pequenas histórias que geram valor à marca, produto, serviço**.

Influenciadores e microinfluenciadores

Especial para Instagram e YouTube. Grande chance de **conectar marcas e público por meio da sua capacidade de influenciar**.

Vídeos

O YouTube já possibilita integrar vídeos com o Facebook. Além do Instagram, com dois ótimos formatos e com grande engajamento: o Stories e o IGTV. uma das principais tendências em redes sociais para 2019.

Busca pela confiança dos usuários

Trabalhar com honestidade e transparência, é necessário reforçar a relação de confiança que uma empresa e seu público-alvo devem ter.

Fonte: rockcontent.com

Obrigada ;)

Gabriela Vieira
Marketing e Comunicação Digital
Tel: (55 81) 2101.85868
e-mail gabrielavieira@pe.sebrae.com.br

SEBRAE

0800.5700800
www.pe.sebrae.com.br
SebraePE
sebraepe